

PROGRAM DZIAŁANIA I ROZWOJU
SZYDŁOWIECKIEGO CENTRUM KULTURY - ZAMEK
NA LATA 2023 – 2028

Opracowanie:

Anna Wilkiewicz

Szydłowiec 01.06.2023r.

PROGRAM DZIAŁANIA I ROZWOJU
SZYDŁOWIECKIEGO CENTRUM KULTURY - ZAMEK
NA LATA 2023 – 2028

- I. MISJA SZYDŁOWIECKIEGO CENTRUM KULTURY - ZAMEK
- II. CHARAKTERYSTYKA WYDZIAŁÓW SZYDŁOWIECKIEGO CENTRUM KULTURY - ZAMEK
 - 1. Zamek : Uniwersytet III Wieku, Klub Seniora, Miejska Orkiestra Dęta, Chór Miasta Szydłowca Gaudium Canti, Teatr Poezji i Muzyki „U Radziwiłła”, Grupa Teatralna „Zamczysko”, Klub Tańca Towarzyskiego
 - 2. Regionalne Centrum Biblioteczno-Multimedialne
 - 3. Kino
 - 4. Miejska Informacja Turystyczna
 - 5. Zalew
- III. OGÓLNE CELE PROGRAMU DZIAŁANIA I ROZWOJU SZYDŁOWIECKIEGO CENTRUM KULTURY - ZAMEK
- IV. KIERUNKI ROZWOJU DLA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW SZYDŁOWIECKIEGO CENTRUM KULTURY – ZAMEK
- V. PODSUMOWANIE

I. MISJA

Szydłowieckie Centrum Kultury – Zamek jest samorządową instytucją kultury, utworzoną na mocy uchwały Nr 45/VIII/90 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 7 grudnia 1990 roku, wpisaną do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Szydłowiec, pod nr 1/1992.

Zgodnie ze statutem Szydłowieckiego Centrum Kultury – Zamek uchwalonym Uchwałą Nr III/22/18 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 12 grudnia 2018 roku oraz Uchwałą Nr XXXVI/264/21 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 10 grudnia 2021 roku zmieniającą uchwałę w sprawie nadania statutu Szydłowieckiego Centrum Kultury – Zamek (rozszerzenie o prowadzenie działalności kina) Centrum prowadzi działalność podstawową w zakresie upowszechniania kultury, sztuki i nauki, zachowania dziedzictwa kulturowego, rozwijania i zaspokajania potrzeb czytelniczych społeczeństwa.

Do podstawowych zadań Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek należy:

- edukacja kulturalna poprzez prezentację w różnych formach sztuki i kultury polskiej, a także europejskiej i światowej,
- tworzenie warunków do rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką,
- organizowanie różnorodnych form edukacji artystycznej, kulturalnej i naukowej dla odbiorców wszystkich grup wiekowych,
- rozpoznawanie, rozwijanie i zaspokajanie zainteresowań oraz potrzeb kulturalnych i intelektualnych mieszkańców,
- tworzenie warunków do podtrzymywania postaw patriotycznych i kultywowania tradycji,
- współpraca z instytucjami społecznymi działającymi na rzecz kultury i sztuki,
- gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie, ochrona i udostępnianie dóbr kultury,
- tworzenie warunków do rozwoju folkloru, a także rękodzieła artystycznego i ludowego,
- prowadzenie działalności bibliotekarskiej przez Regionalne Centrum Biblioteczno-Multimedialne mające na celu rozwijanie i zaspokajanie potrzeb czytelniczych mieszkańców,
- prowadzenie działalności z zakresu obsługi ruchu turystycznego w ramach Miejskiej Informacji turystycznej,
- prowadzenie działalności kulturalno-oświatowej w świetlicach wiejskich.

II. CHARAKTERYSTYKA WYDZIAŁÓW SZYDŁOWIECKIEGO CENTRUM KULTURY – ZAMEK

1. ZAMEK

Jest to główna siedziba Szydłowieckiego Centrum Kultury – Zamek. Budowla jest jednym z najpiękniejszych i najstarszych zabytków Szydłowca, jej korzenie sięgają XVI wieku. Zamek posiada ogromny potencjał do organizowania wydarzeń artystycznych. Od lat w jego wnętrzach odbywają się wernisaże, koncerty, konkursy, warsztaty, prelekcje, konferencje, recitale czy kabarety. Warto byłoby z większą

intensyfikacją kontynuować działalność artystyczną i prezentować twórczość zarówno lokalnych jak i zaproszonych z dalszych zakątków Polski artystów.

Ogromne możliwości stwarza też wyspa zamkowa oraz dziedziniec, które to są klimatycznym i unikatowym miejscem do organizacji wydarzeń plenerowych: pikników, zabaw z dziećmi, warsztatów, koncertów czy prezentacji.

Zamek to także miejsce działania klubów zainteresowań: Klubu Seniora, Uniwersytetu III Wieku, Chóru Miasta Szydłowca „Gaudium Cantii”, Klubu Tańca Towarzyskiego, Miejskiej Orkiestry Dętej, Teatru Muzyki i Poezji „U Radziwiłła” oraz Grupy Teatralnej „Zamczysko”.

Niezwykle ważnym miejscem dla upamiętnienia lokalnej historii jest Pracownia Historii Szydłowca mieszcząca się w salach na I piętrze szydłowieckiego zamku. Pracownia prowadzi działania społeczno-kulturalne i edukacyjne, na ekspozycji zgromadzone zostały zabytki kultury materialnej związane z przeszłością miasta.

Poza realizacją zadań z obszaru kultury Zamek służy prowadzeniu działalności komercyjnej. Od roku działa kawiarnia „Fosa Cafe”, która jest miejscem spotkań dla mieszkańców Szydłowca oraz turystów. Ponadto niektóre z pomieszczeń zamkowych są wynajmowane przez firmę prowadzącą zajęcia z tańca nowoczesnego dla dzieci i młodzieży.

2. REGIONALNE CENTRUM BIBLIOTECZNO-MULTIMEDIALNE

Prowadzi działalność bibliotekarską z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informatycznych, posiada cyfrowy system biblioteczny, dzięki któremu jest możliwe zdalne wypożyczenie albo rezerwacja określonych pozycji z księgozbioru. Jest to miejsce przyjazne czytelnikom w każdym wieku. Centrum prowadzi działania edukacyjne propagujące rolę czytelnictwa. Aktualnie w budynku Regionalnego Centrum Biblioteczno-Multimedialnego znajdują się także biura Szydłowieckiego Centrum Kultury – Zamek oraz sala obrad Rady Miejskiej Miasta Szydłowca.

3. KINO „GÓRNIK”

Kino „Górniki” w Szydłowcu posiada bogatą tradycję. Dzięki projektowi w ramach zadania budżetowego „Rozwój aktywności społeczno-gospodarczej obszarów rewitalizowanych” kino zostało zmodernizowane i przywrócone do czynnego działania. Aktualnie oferta kina jest bardzo szeroka, dzięki temu każdy odbiorca znajdzie coś odpowiedniego dla siebie. Na bieżąco prezentowane są filmowe nowości w różnych gatunkach: filmy akcji, obyczajowe, rodzinne, przygodowe, dokumentalne, animowane, komedie, dramaty, horrory czy thrillery. Kino otwarte jest od wtorku do niedzieli. W poniedziałki możliwy jest podnajem sali kinowej, również z nagłośnieniem na konferencje, spotkania czy szkolenia. Wprowadzony został system rabatów oraz zniżek, kino posiada także specjalnie dedykowaną ofertę dla szkół i placówek oświatowych.

W kinie „Górniki” realizowana jest także projekcja bezpłatnych filmów w ramach WATCH DOCS - jednego z najstarszych na świecie festiwali filmowych poświęconych prawom człowieka, prezentowane są filmy dokumentalne, w których walka o prawa jednostki łączy się ze sztuką filmową.

4. MIEJSKA INFORMACJA TURYSTYCZNA

Miejska Informacja Turystyczna zlokalizowana jest w centralnym punkcie Szydłowca przy Rynku Wielkim. W Punkcie można zasięgnąć informacji o walorach turystycznych miasta i regionu, zakupić lokalne pamiątki i gadżety czy skorzystać z bezpłatnych materiałów promocyjnych. Jest to także miejsce prezentacji prac plastycznych lokalnych twórców. Istnieje możliwość ich zakupu. Pracownicy Informacji Turystycznej zajmują się również oprowadzaniem wycieczek po Szydłowcu, jego zabytkach oraz innych wyjątkowych i atrakcyjnych turystycznie miejscach.

5. ZALEW

Szydłowiecki zalew to przestrzeń, która w ostatnich latach stała się doskonałym miejscem do rekreacji, sportu i wypoczynku. Plaża miejska, molo, nowopowstała infrastruktura sportowa m.in. boiska, plac zabaw i mini park linowy dla dzieci, altana z miejscem do grillowania, sieć alejek i ławek pośród zieleni sprawiają, że jest to miejsce idealne do spotkań dla mieszkańców czy przyjezdnych; w sezonie letnim dla plażowiczów, a zimą dla osób lubiących morsować. Nad zalewem odbywają się plenerowe oraz cykliczne imprezy m.in. Dzień Dziecka.

III. OGÓLNE CELE PROGRAMU DZIAŁANIA I ROZWOJU

1. Rozwój oferty kulturalno – edukacyjnej:

- Utworzenie nowych klubów zainteresowań np. Klubu Miłośników Literatury, Klubu Fotograficznego czy Klubu Fanów Mangi i Anime, Klubu Filmowego KINOMANIAKA, Kabaretu „Pod Gwiazdami”.
 - Wzbogacenie oferty zajęć cyklicznych np. szachy, zajęcia ruchowe, plastyczne
 - Wprowadzenie nowych form zajęć warsztatowych np.: muzycznych, kulinarnych, modelarskich, sztuki cyrkowej, tworzenia gier, podstaw montażu filmowego.
 - Prowadzenie zajęć i klubów zainteresowań dla różnorodnych grup: maluchy, dzieci w wieku przedszkolnym, szkolnym, młodzież, osoby dorosłe, seniorzy czy mamy z dziećmi.
 - Organizowanie koncertów, konkursów, wieczorków poezji, spektakli, recitali, kabaretów, wernisaży, wystaw.
2. Kontynuacja organizacji tradycyjnych wydarzeń np.: „Wianki”, Zamkowe Spotkania Teatralne „O laur Złotego Gargulca”, „Ogólnopolski Przegląd Kapel i Zespołów Ludowych Stylizowanych im. Jana Derlety”, Szydłowieckie Spotkania Chóralne im. Zofii Stachowskiej, Dzień Kultury Żydowskiej „Mazel Tow”.
 3. Kontynuacja organizowania tematycznych imprez rodzinnych np. z okazji Dnia Dziecka.
 4. Pomoc innym podmiotom przy realizacji imprez współorganizowanych np. Szydłowieckie Zygmunty, uroczystości patriotyczne, dożynki.

5. Wspieranie klubów zainteresowań: Klubu Seniora, Uniwersytetu III Wieku, Chóru Miasta Szydłowca „Gaudium Canti”, Klubu Tańca Towarzyskiego, Miejskiej Orkiestry Dętej, Teatru Muzyki i Poezji „U Radziwiłła” oraz Grupy Teatralnej „Zamczysko”.
6. Unowocześnienie działalności Centrum poprzez:
 - Korzystanie z nowoczesnych programów pozwalających na optymalizację czasu pracy.
 - Systematyczne wprowadzanie nowych technologii np. metod płatności czy aplikacji.
 - Rozbudowanie social mediów jako ważnych kanałów docierania do potencjalnych odbiorców.
 - Systematyczne aktualizowanie, unowocześnianie i rozbudowywanie strony internetowej.
 - Bieżące doposażanie Centrum w niezbędny sprzęt do realizacji podjętych działań.
 - Stworzenie i realizowanie długofalowej strategii marketingowej.
 - Wprowadzenie atrakcyjnych programów lojalnościowych dla uczestników zajęć i warsztatów edukacyjnych.
 - Pokazywanie działalności Centrum na zewnątrz poprzez udział w konkursach, warsztatach, szkoleniach, zawodach, wizytach studyjnych.
7. Rozwój zasobów ludzkich poprzez:
 - Weryfikację i dostosowanie zakresu obowiązków do kompetencji pracowniczych.
 - Dobrą organizację pracy.
Szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne (np. związane ze zmianami w przepisach, nauką obsługi nowoczesnego sprzętu multimedialnego czy nagłośnienia będącego w posiadaniu Centrum, skuteczną reklamą, social mediami, programami do obróbki obrazu i dźwięku, marketingiem czy socjotechnikami)
 - Wprowadzenie systemu motywacyjnego.
 - Zbudowanie umiającego efektywnie współpracować zespołu pracowników.
 - Integrację pracowników.
8. Nawiązywanie współpracy oraz partnerskich relacji z różnymi podmiotami:
 - Miastem i Gminą Szydłowiec, organizatorem Centrum, nad którym bezpośredni nadzór sprawuje Burmistrz Szydłowca.
 - Wydziałem Informacji i Promocji Urzędu Miejskiego w zakresie marketingowym i wizerunkowym oraz wspólnie realizowanych zadań.
 - Organizacjami pozarządowymi.
 - Kołami gospodyń wiejskich, zespołami ludowymi, twórcami ludowymi.
 - Świetlicami wiejskimi w celu aktywizacji kulturalnej społeczności wiejskiej.
 - Placówkami edukacyjnymi: szkołami, przedszkolami, żłobkami
 - Innymi instytucjami kultury: muzeami czy domami kultury;
 - Partnerami medialnymi
 - Podmiotami komercyjnymi
9. Intensyfikacja działań promocyjnych:
 - Dalszy rozwój mediów społecznościowych Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube oraz strony internetowej sckzamek.pl.

- Skuteczna i szeroka promocja oferty edukacyjno-kulturalnej.
 - Spersonalizowane docieranie do poszczególnych grup odbiorców.
 - Zaktualizowanie i uzupełnienie oznakowania w terenie.
 - Uzupełnienie oznakowania w Internecie np. profil Google, znaczniki obiektów należących do Szydłowieckiego Centrum Kultury – Zamek.
 - Kreowanie wizerunku poprzez współpracę z mediami, szczególnie lokalnymi.
 - Cykliczne publikacje promujące działalność Centrum.
 - Dbanie o standard i wysoką jakość materiałów promocyjnych.
 - Działania zmierzające do kształtowania marki: branding czyli spójność marketingowa.
10. Wdrożenie wytycznych związanych z dostępnością obiektów i usług dla osób ze szczególnymi potrzebami:
- Dbanie o jakość i dostępność już istniejącej infrastruktury (np. windy w Zamku oraz w budynku kina „Górnik”).
 - Wyznaczenie miejsca parkingowego dla osób niepełnosprawnych przed Zamkiem.
 - Przystosowanie Pracowni Historii Szydłowca do wymogów dla osób ze specjalnymi potrzebami.
 - Korzystanie z usług platform spełniających wymogi WCAG
11. Wzrost dochodów własnych:
- Rozszerzenie źródeł finansowania poprzez prowadzenie działalności komercyjnej np: wynajem pomieszczeń, odpłatne prowadzenie zajęć i warsztatów, sprzedaż biletów.
 - Pozyskiwanie środków z projektów, grantów i dotacji.
 - Podejmowanie działań zmierzających do pozyskania finansów z funduszy zewnętrznych.
 - Poszukiwanie sponsorów i partnerów.
 - Outsourcing.

IV. KIERUNKI ROZWOJU DLA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW SZYDŁOWIECKIEGO CENTRUM KULTURY – ZAMEK

1. ZAMEK

- Wspieranie działalności i rozwoju istniejących klubów:

Miejska Orkiestra Dęta – należy poczynić wszelkie możliwe kroki aby odbudować świetność szydłowieckiej orkiestry. Stworzenie profesjonalnie grającego zespołu wymaga długiego czasu i intensywnej pracy. Niezbędne są przesłuchania kandydatów pod kątem uzdolnień muzycznych oraz prowadzenie zajęć indywidualnych dla poszczególnych uczestników. Powinny odbywać się także regularnie zajęcia w sekcjach oraz próby całej orkiestry. Aby wypracować trwałość rezultatów i posiadać pełny skład zespołu trzeba przedsięwziąć działania, które przyniosą długofalowy skutek. Należy dążyć do jak najlepszych warunków pracy dla orkiestry, regularnie ją doposażać, zadbać o wykwalifikowaną kadrę, która będzie pracować z poszczególnymi sekcjami.

Uzupełnieniem profesjonalnie działającej orkiestry dętej są mażoretki i są plany odbudowania również tej grupy.

Uniwersytet III Wieku oraz Klub Seniora – warto byłoby reaktywować Uniwersytet III Wieku, który przez pandemię zawiesił działalność. Jest to bardzo korzystna forma aktywizacji seniorów poprzez prelekcje, wykłady, zajęcia, spotkania z ciekawymi ludźmi czy wyjazdy. Dobrze aby Centrum był miejscem, gdzie aktywnie i twórczo również osoby w starszym wieku mogą spędzić czas.

Chór Miasta Szydłowca „Gaudium Canti” – działalność chóru powinna być wspierana poprzez pomoc w organizacji koncertów zarówno lokalnych jak i wyjazdowych, formy warsztatowe z emisji głosu czy interpretacji utworów muzycznych. Należy wspierać chór w kontaktach z innymi podmiotami o podobnym profilu, organizować wyjazdy integracyjne połączone z możliwością prezentacji, w ramach współpracy zapraszać zaprzyjaźnione chóry na występy zorganizowane w Centrum.

Teatr Poezji i Muzyki „U Radziwiłła” oraz Grupa Teatralna „Zamczysko” – są to grupy o bardzo długiej tradycji. Należy stworzyć warunki do dalszego rozwoju obu grup teatralnych. Oprócz zajęć, które odbywają się w dotychczasowej formie warto byłoby uzupełnić edukację aktorów o zajęcia z emisji głosu, dykcji, interpretacji tekstu, analizy dzieła literackiego. Sięganie po różnorodny repertuar od sztuk klasycznych po współczesność stworzy warunki nie tylko dla pełniejszego rozwoju młodych talentów ale i wzbogaci ofertę programową związaną ze spektaklami prezentowanymi na scenie Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek.

Klub Tańca Towarzyskiego – zajęcia taneczne od lat cieszą się popularnością. Zorganizowanie turnieju tańca, pokazów tanecznych czy włączanie elementów tanecznych do sztuk teatralnych czy koncertów stworzyłyby większą możliwość pokazania umiejętności przez uczestników klubu tańca.

- Rozwój Pracowni Historii Szydłowca – w miejscu pamięci należy regularnie prowadzić prace związane z odpowiednią konserwacją oraz przechowywaniem eksponatów. Aby uatrakcyjnić wystawę warto byłoby postarać się o doposażenie jej w multimedia, co zwiększy dostępność pod kątem wymogów dla osób ze szczególnymi potrzebami, a także pozwoli na interaktywne przekazywanie wiedzy na temat historii miasta. W przyszłości warto byłoby poszerzyć ekspozycję o nowe przestrzenie i eksponaty, zadbać o nowoczesną wizualizację i interaktywność prezentowanych rozwiązań. Część najbardziej cennych eksponatów należy zdigitalizować. Ważnym elementem działalności Pracowni Historii Szydłowca powinny stać się kreatywne działania edukacyjne skierowane przede wszystkim do uczniów szkół i przedszkoli naszego regionu, dzięki którym młodzi ludzie lepiej poznaliby historię Szydłowca.
- Kontynuowanie organizacji wydarzeń wpisanych na stałe w tradycję ZAMKU: „Wianki”, Zamkowe Spotkania Teatralne „O laur Złotego Gargulca”, „Ogólnopolski Przegląd Kapel i Zespołów Ludowych Stylizowanych im. Jana Derlety”, Szydłowieckie Spotkania Chóralne im. Zofii Stachowskiej, Dzień Kultury Żydowskiej „Mazel Tow”. W ostatnich latach z powodu

pandemii koronawirusa oraz ograniczonych zasobów finansowych niektóre z wydarzeń nie doczekały się kontynuacji. Należy poczynić starania dążące do pozyskania środków i ponownej organizacji wyżej wymienionych wydarzeń.

- Organizacja nowych wydarzeń, które w przyszłości będą miały szansę stać się imprezami cyklicznymi np.: LAN Party z grami, Konkurs Piosenki (tematyka do wyboru), Maraton Muzyczny.
- Zwiększenie oferty edukacyjnej poprzez wprowadzenie nowych zajęć i kół zainteresowań dla różnych grup wiekowych np.:
 - zajęcia plastyczne: rysunek, malarstwo, rzeźba, ceramika, grafika komputerowa, kurs kroju i szycia.
 - koło szachowe
 - zajęcia ruchowe: aerobik, zumba, pilates, akrobatyka, pool dance,
 - warsztaty: naukowe, plastyczne, muzyczne, modelarskie, sztuki cyrkowej, kabaretowej, rękodzieła itp.
 - zajęcia kreatywne i socjalizujące dla dzieci w wieku 2-3-lata
 - klub fotograficzny
 - trening szybkiego czytania
 - kaligrafia
 - robotyka
 - programowanie
- Kontynuacja prowadzonych aktualnie zajęć edukacyjnych i artystycznych.
- Wspieranie inicjatyw twórczych, artystycznych oraz oświatowych prowadzonych przez inne podmioty w szczególności organizacje pozarządowe, żłobki, przedszkola, szkoły, inne instytucje.
- Organizowanie wernisaży, wystaw, spektakli, wieczorków poezji, stand-upów, kabaretów, koncertów, konkursów, spotkań, prelekcji, prezentacji, recitali.
- Maksymalne wykorzystanie posiadanych przestrzeni
- Wykorzystanie potencjału komercyjnego jaki niesie ze sobą kawiarnia „Fosa Cafe” umiejscowiona w Zamku.

2. REGIONALNE CENTRUM BIBLIOTECZNO-MULTIMEDIALNE

W Centrum znajduje się Kącik Zabaw oraz 2 razy w miesiącu odbywają się zajęcia w ramach Akademii Malucha. Warto byłoby zastanowić się nad zwiększeniem częstotliwości zajęć dla najmłodszych oraz wzbogaceniem oferty dla nich. W Centrum odbywają się także cykliczne spotkania warsztatowe z rękodzieła, które prowadzą Szydłowieckie Pasjonatki.

W Regionalnym Centrum Bibliotecznym-Multimedialnym mógłby także powstać Klub Miłośników Literatury. Będzie to miejsce spotkań dla osób lubiących czytać, chcących wymieniać się refleksjami na temat książek czy artykułów prasowych, ale także osób które same zajmują się pisaniem, tworzą poezję czy też marzą o wydaniu własnej książki. Znalazłaby się także przestrzeń dla zainteresowanych dziennikarstwem. Całość oferty uzupełniłyby spotkania z dziennikarzami, poetami, promocje książek, warsztaty poetyckie, wieczorki poezji rodzimych artystów czy akcje czytania dla najmłodszych.

W Centrum znajdują się też ogólnodostępne komputery, które mogłyby posłużyć do zajęć z robotyki oraz programowania.

3. KINO „GÓRNIK”

Aktualna oferta kina jest dość szeroka, repertuar dostosowany do zmiennych potrzeb widzów. Na bieżąco należy dostosowywać ceny seansów oraz rozwijać programy lojalnościowe, które przyciągają do kina większą ilość widzów. Dobrze byłoby kontynuować rozpoczęte już działania skierowane do grup przedszkolnych i szkolnych (np. film poprzedzony prelekcją) oraz kolejną edycję projektu „Nowe horyzonty edukacji filmowej”. Warto byłoby zadbać o seanse tzw. „przyjazne sensorycznie” skierowane do widzów o większej wrażliwości na dźwięk i obraz, a także seanse o chwytliwej nazwie „Kulturalna matka” dedykowane w szczególności mamom, ale także innym opiekunom z małymi dziećmi, mające na celu aktywizację kulturalną w tym jakże trudnym dla rodziców czasie, gdzie nie mają możliwości zostawienia maleństwa pod opieką. Kolejnym pomysłem jest powstanie Klubu Filmowego KINOMANIACY, w ramach którego będą odbywać się dyskusje dotyczące obejrzanych filmów oraz Klubu Fanów Mangi i Anime – oferta dla młodzieży, która interesuje się japońskim rysunkiem postaci i kulturą związaną z tą tematyką. W kinie mogą być także realizowane warsztatowe spotkania dotyczące np. podstaw montażu filmowego, social mediów, tworzenia gier komputerowych czy obróbki dźwięku.

4. MIEJSKA INFORMACJA TURYSTYCZNA

Należy podjąć działania zwiększające liczbę odwiedzających. Warto zastanowić się nad dostosowaniem godzin pracy Miejskiej Informacji Turystycznej aby stała się bardziej dostępna dla turystów. Można by było zadbać o audio przewodnik po mieście i najważniejszych zabytkach, wyposażyć punkt w grę miejską dla turystów w postaci mapki z punktami do zaznaczania i odkrywania ciekawostek dotyczących Szydłowca.

5. ZALEW

Przestrzeń wokół zalewu daje ogromne możliwości dla rekreacji i wypoczynku. Oprócz już odbywających się wydarzeń można by było uzupełnić ofertę o dodatkowe atrakcje. W wakacyjne dni można zorganizować aktywności np. związane z tworzeniem budowli z piasku, poszukiwanie skarbów dla dzieci, dancingi na molo, wystawy plenerowe czy aktywności sportowe. Przestrzeń wokół zalewu stwarza także spore możliwości komercyjnego wykorzystania m.in. dla food tracków, wypożyczalni sprzętu czy pod lokale małej gastronomii.

V. PODSUMOWANIE

Wiele z działań zaproponowanych w planie rozwoju można zrealizować dzięki wykorzystaniu już posiadanych przez Szydłowieckie Centrum Kultury - ZAMEK zasobów oraz usprawnieniu organizacji pracy. W realizacji przedsięwzięć kulturalnych wielokrotnie na przeszkodzie stoi brak wystarczających środków finansowych. Pozyskiwanie finansowania z funduszy zewnętrznych stwarza nowe możliwości i jest ścieżką, która daje szansę na realizację przedsięwzięć nie mieszczących się w ramach podstawowego budżetu instytucji. Szeroka współpraca z różnymi podmiotami: instytucjami, mediami, placówkami edukacyjnymi, organizacjami pozarządowymi może uatrakcyjnić ofertę, a co za tym idzie zwiększyć liczbę odbiorców działań kulturalnych. Otwartość na nowe możliwości i pomysły, kreatywne działania, aktywność w mediach społecznościowych, wykorzystanie zróżnicowanych kanałów komunikacji oraz bogata oferta pozwolą dotrzeć do różnych grup społecznych, włączyć w działania kulturalne młodzież i osoby do tej pory mniej zainteresowane kulturą.

Anna Wilkiewicz

