

Załącznik Nr 4
do Zarządzenia Nr ...~~24.115~~...
Burmistrza Szydłowca
z dnia...~~2016-06-16~~.....

REGULAMIN WSPÓŁPRACY PARTNERÓW Z GMINĄ SZYDŁOWIEC W RAMACH PROGRAMU KARTY „MIESZKASZ W SZYDŁOWCU - KUPUJESZ W SZYDŁOWCU”

§ 1.

Regulamin określa zasady współpracy Partnerów z Gminą Szydłowiec, będącą organizatorem Programu Karta „Mieszkasz w Szydłowcu – Kupujesz w Szydłowcu”.

§ 2.

Ilekcroć w Regulaminie jest mowa o Partnerze należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub prawną prowadząca działalność gospodarczą na terenie Gminy Szydłowiec, która podpisała porozumienie o współpracy w Programie Karta „Mieszkasz w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu”

§ 3.

Gmina w ramach Programu Karta „Mieszkasz w Szydłowcu – Kupujesz w Szydłowcu” zapewnia Partnerom świadczenia:

- 1) ekspozycja logotypu, danych adresowych firmy oraz ofert objętych zniżkami i rabatem na stronach internetowych Gminy Szydłowiec: www.szydlowiec.pl w zakładce Karta „Mieszkasz w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” oraz portalach społecznościowych,
- 2) umieszczanie logotypów w kwartalniku samorządowym „Szydłowiec – informacje z miasta i gminy”,
- 3) przygotowanie materiałów informujących klientów o udziale Partnera w Programie Karta „Mieszkasz w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu”.

§ 4.

Partner jest zobowiązany do umieszczenia naklejki reklamowej Programu Karta „Mieszkasz w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” w widocznym miejscu na zewnątrz siedziby firmy oraz plakatu informującego o Programie w widocznym miejscu wewnątrz siedziby firmy.

§ 5.

1. Partner przygotowuje materiały reklamowe zgodnie z następującymi warunkami:
 - 1) strona www: logo w formacie JPG rozmiar 300x300 pikseli, rozdzielczość 72 dpi;
 - 2) gazeta kwartalnik samorządowy „Szydłowiec – informacje z miasta i gminy”: plik z logo lub nazwą firmy w formacie JPG o podstawie min. 10 cm i rozdzielczości 300 dpi;
2. Materiał reklamowy powinien zawierać miejsce świadczenia usługi wraz z jej krótkim opisem oraz wysokość zniżki lub rabatu.

3. Materiały reklamowe należy przesłać na adres promocja@szydlowiec.pl w tytule podając nazwę firmy z dopiskiem „materiały reklamowe” wraz z aktualnymi danymi kontaktowymi do osoby odpowiedzialnej za nich przygotowanie, wskazanej przez Partnera.
4. Partner w e-mailu zwrotnym zostanie powiadomiony o terminach emisji poszczególnych materiałów.
5. Gmina nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych dostarczonych przez Partnera, jednocześnie zastrzega sobie prawo do nie publikowania materiałów bez podania przyczyny.

§ 6.

Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu podlegają publikacji w wersji elektronicznej na stronie internetowej www.szydlowiec.pl w zakładce Karta „Mieszkasz w Szydłowcu - Kupujesz w Szydłowcu” i są wiążące dla Partnera od dnia ich ogłoszenie.