

Kryteria oceny oferty:

cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

- 1 – Cena – 90.00%
- 2 – Stały upust – 10.00%

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyskała największą liczbę punktów obliczonych w oparciu o ustalone kryteria.
2. Przy wyborze oferty, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami zgodnie z przyjętą wagą:

| L.P. | Kryterium | Waga | Max. Ilość pkt. Jaką może otrzymać oferta za dane kryterium |
|------|---|------|---|
| 1. | Cena: łączna wartość zamówienia brutto określona przez wykonawcę w pkt. 6.2 oferty (tabela wiersz 3, kolumna 6). | 90% | 90 |
| 2. | Stały upust wyrażony w zł (dokładnością do dwóch miejsc po przecinku) od cen jednostkowych - oleju napędowego - etyliny | 10% | 10 |

3. Oferta najtańsza otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryteryjne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

4. Sposób obliczania szacunkowej ceny ofertowej:

Kryterium ceny:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{najniższa łączna wartość zamówienia brutto ze złożonych ofert}}{\text{łączna wartość zamówienia brutto w badanej ofercie}} \times 90 \text{ pkt}$$

Kryterium upustu od cen jednostkowych:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{wartość upustu w danej ofercie}}{\text{największa wartość upustu ze wszystkich ofert}} \times 10 \text{ pkt.}$$

5. Sposób obliczania wartości punktowej:

Wartość punktowa ocenianej oferty = ilość w kryterium ceny + ilość punktów w kryterium upustu od cen jednostkowych.

Zamawiający przyzna zamówienie Wykonawcy, którego oferta otrzymała najwyższą ilość punktów.