

Kryteria oceny ceny:

cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1 – Cena – 80.00%

2 - stały upust – 20.00%

1. Kryterium oceny stanowi cena brutto jednego litra oleju napędowego żądanego przez Zamawiającego oraz stały upust od jednostkowych cen oleju napędowego.

1.1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyskała największą liczbę punktów obliczonych w oparciu o ustalone kryteria.

1.2. Przy wyborze oferty, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami zgodnie z przyjętą wagą:

L.P.	Kryterium	Waga	Max. Ilość pkt. Jaką może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena brutto jednego litra -oleju napędowego z dystrybutora - etyliny	80%	100
2.	Stały upust wyrażony w zł (dokładnością do dwóch miejsc po przecinku) od cen jednostkowych - oleju napędowego - etyliny	20%	100

1.3. Oferta najtańsza otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryteryjne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

1.4.Sposób obliczania szacunkowej ceny ofertowej

1.5.Sposób obliczania wartości punktowej:

Kryterium ceny:

najniższa cena jednostkowa brutto ze złożonych ofert

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{cena jednostkowa brutto w badanej ofercie}}{\text{cena jednostkowa brutto ze złożonych ofert}} \times 80\% \times 100\text{pkt}$$

Kryterium upustu od cen jednostkowych:

wartość upustu w danej ofercie

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{wartość upustu w danej ofercie}}{\text{największa wartość upustu ze wszystkich ofert}} \times 20\% \times 100\text{pkt.}$$

Wartość punktowa ocenianej oferty = kryterium ceny + kryterium upustu od cen jednostkowych.

Zamawiający przyzna zamówienie Wykonawcy, którego oferta otrzymała najwyższą ilość punktów.