

Uchwała nr 56/VII/95
Rady Miejskiej w Szydłowcu
z dnia 3 marca 1995r.

w sprawie: ustalenia dla terenu miasta i gminy liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

Rada Miejska dostosowując liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych do potrzeb mieszkańców na podstawie art.12 ust.1 ustawy z dnia 26 października 1982r. /DzU nr 35 poz.230 z póź.zmian/ w brzmieniu nadanym art.1 pkt.1 ustawy z dnia 17 kwietnia 1993r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /DzU nr 40,poz.184/ oraz gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych
u c h w a l a, co następuje:

§ 1.

Ustala dla terenu miasta i gminy Szydłowice docelowo 78 punktów sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa nawet jeżeli zawierałoby powyżej 4,5% alkoholu/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi m.Szydłowca.

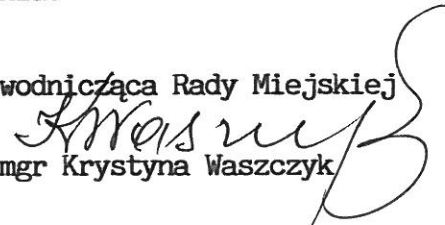
§ 3.

Traci moc uchwała nr 217/XXXV/93 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 30 czerwca 1993r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie po 30 dniach od dnia ogłoszenia.

Przewodnicząca Rady Miejskiej


mgr Krystyna Waszczyk

U Z A S A D N I E N I E

do uchwały nr 56/VII/95 z dnia 3 marca 1995r Rady Miejskiej w Szydłowcu.

W gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych uchwalonych przez Radę Miejską dnia 28 listopada 1994r. uchwałą nr 41/V/94 przyjęto jako konieczny między innymi element w prowadzeniu profilaktyki alkoholowej racjonalne i elastyczne ograniczanie dostępności alkoholu.

Biorąc pod uwagę stworzenie warunków mieszkańcom do zaopatrzenia się w napoje alkoholowe w miarę ich potrzeb w miejscach zamieszkania często odległych od punktów sprzedaży alkoholu, bez konieczności odbywania podróży do innych wsi bądź Szydłowca, uznano, że liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% /za wyjątkiem piwa niezależnie od ilości w nim alkoholu/ powinna wynikać ze wskaźnika ilości mieszkańców przyjmując 1 punkt sprzedaży na 300 mieszkańców.

Z przeliczenia wynika, że właściwą liczbą dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców polegających niekoniecznie na spożyciu alkoholu jest docelowo 78 punktów dla miasta i gminy.

Możliwość zakupu alkoholu w źródłach dostępnych i legalnych przyczyni się niewątpliwie do zmniejszenia ilości punktów sprzedaży nielegalnych tzw. "melin" oraz zakupu niewiadomego pochodzenia np. Na targowicach.

W tej sytuacji należy stwierdzić, że uchwała nie pozostaje w sprzeczności z przepisami ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi a także z gminnym programem profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

Należy podnieść, że gminny program zawiera wiele zadań i przedsięwzięć zmierzających do ograniczenia spożycia alkoholu i przeciwdziałania alkoholizmowi.