

WIP.271.4.2.2014.JJ

Szydłowiec, 3 września 2014r.

ZAPYTANIE CENOWE

1. Zamawiający: Gmina Szydłowiec, Rynek Wielki 1, 26-500 Szydłowiec

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie słodyczy reklamowych w ramach promocji projektu kluczowego pod nazwą: "Odnowa zabytkowych obiektów i przestrzeni publicznej w Szydłowcu, poprawa funkcjonalności i dostępności infrastruktury kulturalnej i turystycznej dla mieszkańców Mazowsza". Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach priorytetu V „Wzmacnianie roli miast w rozwoju regionu”, działania 5.2 „Rewitalizacja miast” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013.

3. Specyfikacja:

Przedmiot zamówienia obejmuje opracowanie graficzne, nadruk oraz wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego następujących słodyczy reklamowych:

3.1 Krówki

Wielkość krówki: 33x20x12 mm- +/-5%

Ilość: 50 kg

Waga 1 sztuki: ok. 12 gram

Smak: mleczne lub kakaowe

Termin przydatności do spożycia: 6 miesięcy

Opakowanie: każda krówka w oddzielnej etykiecie

Nadruk: trwały, odporny na ścieranie, na całej etykiecie, pełny kolor, zgodny z wytycznymi zamawiającego. Projekt nadruku przygotowany przez wykonawcę musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego.

3.2 Lizaki

Ilość: 5000 sztuk

Smak: trzy różne smaki

Kształt: okrągłe lub w kształcie serca z patyczkiem

Waga 1 sztuki: min. 5 gram

Opakowanie: pakowane pojedynczo w folie z nadrukiem lub papierową saszetkę

Termin przydatności do spożycia: 6 miesięcy

Nadruk: trwały, odporny na ścieranie, dwustronny, pełny kolor, zgodny z wytycznymi zamawiającego.

Projekt nadruku przygotowany przez wykonawcę musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego.

3.3 Czekoladki praliny

Ilość : 2000 sztuk

Smak: czekolada mleczna lub deserowa

Nadzienie: 2 różne smaki

Waga 1 sztuki: min. 17 gram

Wymiary czekoladki: 35 x 35 x 15 mm - +/- 3%

Wymiary etykiety: 86 x 26 mm - +/- 3%

Termin przydatności do spożycia: 6 miesięcy

Opakowanie: pakowane pojedynczo w złoty laminat oraz obwoluty reklamowe

Nadruk: trwały, odporny na ścieranie, czterostronny, pełny kolor, zgodny z wytycznymi zamawiającego.

Projekt nadruku przygotowany przez wykonawcę musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego.

3.4 Medal 75 mm

Ilość : 500 sztuk

Smak: czekolada mleczna lub deserowa

Waga 1 sztuki: 40 gram - +/- 3%

Średnica: 75 mm

Grubość: 6 mm

Termin przydatności do spożycia: 6 miesięcy

Tłoczenia wg wytycznych zamawiającego na wierzchu medalu

Opakowanie: pakowane pojedynczo w folię aluminiową koloru złotego zagniataną pod medalem

Nadruk dodatkowy: na spodzie medalu etykieta samoprzylepna, nadruk trwały, odporny na ścieranie, pełny kolor, zgodny z wytycznymi zamawiającego. Projekt nadruku przygotowany przez wykonawcę musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego.

4. Wytyczne odnośnie oznaczeń materiałów

Wszystkie materiały promocyjne muszą być oznaczone logotypami zgodnymi z wytycznymi z zakresu działań informacyjno-promocyjnych dotyczącymi oznaczania projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 – 2013

Na każdym z produktów powinny znaleźć się dane zamieszczone poniżej, chyba że nie będzie to możliwe ze względu na małą powierzchnię nadruku. Każdy z projektów musi być skonsultowany z zamawiającym i przez niego zaakceptowany.

„Odnowa zabytkowych obiektów i przestrzeni publicznej w Szydłowcu, poprawa funkcjonalności i dostępności infrastruktury kulturalnej i turystycznej dla mieszkańców Mazowsza”

Wydatek współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013

egzemplarz bezpłatny

Logotypy

poziome



Zasada konstrukcji pola podstawowego i pola ochronnego
moduł konstrukcyjny x=1/8 wysokości znaku graficznego RPO



Zasada konstrukcji pola podstawowego i pola ochronnego

pionowe



Hasło:

dla rozwoju Mazowsza

oraz



Szydłowiec - piękno, w które warto inwestować

Kolory nadruków określone przy każdym produkcie.

5. Kryterium wagowe

1. cena: waga 100%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryterium:

1% = 1pkt.

najniższa cena ofertowa brutto

$$\text{Cena} = \frac{\text{cena brutto oferty badanej}}{\text{najniższa cena ofertowa brutto}} \times 100 \text{ pkt}$$

6. Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta, która zgodnie z powyższymi kryteriami oceny uzyska najwyższą liczbę punktów spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

Zamawiający przewiduje możliwość rezygnacji z części elementów wyposażenia lub zmianę ich ilości w trakcie realizacji zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość przedstawienia produktów równoważnych innych niż podane, pod warunkiem, że oferowany przedmiot będzie o takich samych lub lepszych parametrach technicznych, jakościowych i smakowych.

Oceniane będą tylko te oferty, które dotyczyć będą całego asortymentu.

Oferta winna zawierać cenę netto i ceną brutto obejmującą całość zamówienia.

Cena oferty winna zawierać wszystkie elementy cenotwórcze wynikające z zakresu i sposobu realizacji przedmiotu zamówienia. Zaoferowane ceny winny być cenami całkowitymi i ostatecznymi, uwzględniającymi wszelkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia oraz dostawy.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.

7. Termin realizacji zamówienia : do 10 października 2014r.

8. Okres gwarancji : minimum 6 miesięcy

9. Miejsce i termin złożenia oferty;

Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie w Urzędzie Miejskim w Szydłowcu, Rynek Wielki 1, 26 – 500 Szydłowiec, w pok. Nr 12 (sekretariat) w terminie do dnia 12.09.2014r. do godz. 15.00 lub przesłać pocztą na wskazany powyżej adres - decyduje data wpływu na kancelarię Urzędu Miejskiego w Szydłowcu z dopiskiem: „Oferta na słodycze reklamowe - Projekt kluczowy.” Oferty, które wpłyną do siedziby Zamawiającego po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania, nie będą podlegały procesowi oceny. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu wyznaczonego na składanie ofert.

Oferta winna być sporządzona zgodnie ze wzorem, który stanowi załącznik do niniejszego zapytania.

10. Termin otwarcia ofert: Otwarcie złożonych ofert nastąpi 12.09.2014r. o godzinie 15.10 w siedzibie Zamawiającego ul. Rynek Wielki 1.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferenta telefonicznie.

Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający upubliczni informację o wyborze najkorzystniejszej oferty poprzez stronę internetową www.bip.szydlowiec.pl.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny.

11. Warunki płatności : Płatność dokonana na podstawie faktury VAT. Termin płatności 30 dni od daty wpływu prawidłowo wystawionego dokumentu na kancelarię Urzędu Miejskiego w Szydłowcu.

12. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami: Justyna Jezierska, tel. 48 617-86-62

Zatwierdzam

Burmistrz Szydłowca
Andrzej Jarzyński

Załączniki do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1 – Wzór Umowy

Załącznik nr 2 – Wzór Oferty