

**ZARZĄDZENIE NR 36/25**  
**BURMISTRZA SZYDŁOWCA**  
**z dnia 7 marca 2025 roku**

**w sprawie wprowadzenia Polityki mediów społecznościowych**  
**w Urzędzie Miejskim w Szydłowcu**

Na podstawie art. 31 oraz art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U.2024.1465 t.j.) w związku z art. 24 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE.L.2016.119.1), zarządzam co następuje:

**§ 1.**

Wprowadza się w Urzędzie Miasta i Gminy w Szydłowcu Politykę mediów społecznościowych, stanowiącą załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.

**§ 2.**

Wykonanie zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Turystyki, Informacji i Promocji.

**§ 3.**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Burmistrz Szydłowca**  
/-/  
**Artur Ludew**