

**Zapytanie ofertowe
na produkcję oraz emisję spotu radiowego w ramach promocji projektu realizowanego ze
środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla
Województwa Mazowieckiego na lata 2007-2013**

Znak sprawy: FSISR.0421.2.2011.JJ

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych –
wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro (art.4 pkt 8 ustawy).*

1. Beneficjent (Zamawiający):

Gmina Szydłowiec

ul. Rynek Wielki 1, 26 – 500 Szydłowiec

NIP 799-13-72-685

(48) 617 86 38, fax (48) 617 05 10

2. Nazwa projektu:

„Odnowa zabytkowych obiektów i przestrzeni publicznej w Szydłowcu, poprawa funkcjonalności
i dostępności infrastruktury kulturalnej i turystycznej dla mieszkańców Mazowsza”

3. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje produkcję oraz emisję spotu radiowego promującego projekt
kluczowy w stacjach radiowych obejmujących swym zasięgiem teren województwa
mazowieckiego.

Zakres zamówienia obejmuje:

- *Produkcję spotu radiowego wg treści przygotowanej przez Zamawiającego (tekst
w załączeniu), trwającego jednak nie dłużej niż 120 sekund.*
- *Nagranie wypowiedzi Burmistrza Szydłowca*
- *Efekt finalny spotu musi zostać zatwierdzony przez Zamawiającego i dostarczony mu na
płytcie CD*
- *Emisję spotu radiowego w terminie od 17 września do 21 września 2011r. w ilości 4 emisje
dziennie x 5 dni = 20 emisji .*
- *Emisję spotów na antenie radia winny być nie wcześniej niż przed godziną 7.00 i nie
później niż po godzinie 20.00.*
- *Nieodpłatne przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do wyprodukowanego spotu*

**4. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty,
wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert oraz opis sposobu
obliczenia ceny.**

Przy wyborze ofert Beneficjent będzie się kierował następującymi kryteriami:

1 kryterium: cena - 100%

5. Termin realizacji zamówienia:

- **Termin wykonania zamówienia: do 21 września 2011 roku**

6. Miejsce, sposób i termin składania ofert.

Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie w **Urzędzie Miejskim w Szydłowcu, Rynek Wielki 1,**

26 – 500 Szydłowiec, w pok. Nr 12 (sekretariat) w terminie do dnia 16 września 2011r. do godz. 12.00, przesłać pocztą na wskazany powyżej adres - decyduje data wpływu na kancelarię Urzędu lub przesłać mailowo na adres promocja@szydlowiec.pl z dopiskiem: „ *Oferta na spot radiowy – Projekt kluczowy .*”

7. Termin rozstrzygnięcia zapytania:

Wybór wykonawcy nastąpi 16 września o godzinie 12.15 w siedzibie Zamawiającego.

Oferty, które wpłyną do siedziby Zamawiającego po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania.

W przypadku pytań informacje można uzyskać pod numerem tel.: **48 617 86 38** lub **48 617 86 62**

Oferta ma zawierać informacje zgodne ze wzorem załączonej oferty cenowej. Oferta cenowa musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji firmy oferenta.

Zamawiający wybierze ofertę odpowiadającą wszystkim postawionym przez niego wymogom.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferenta telefonicznie.

Informacje dodatkowe:

W przypadku zbyt wysokiej ceny Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania.

Szydłowiec, 13 września 2011r.

Burmistrz Szydłowca

/-/

Andrzej Jarzyński