

TRYB OPRACOWANIA STRATEGII ROZWOJU GMINY SZYDŁOWIEC NA LATA 2024 - 2030

I.

Wstępne założenia procesu opracowania Strategii Rozwoju Gminy

Proces opracowania nowej Strategii rozwoju będzie uwzględniać zmieniającą się sytuację społeczno-gospodarczą regionu oraz zmiany zachodzące w sferze zarządzania jego rozwojem wynikające z nowych uwarunkowań rozwoju całego kraju. Istotne jest odniesienie się do obecnych, jak i perspektywicznych wyzwań globalizacyjnych oraz priorytetów rozwoju Unii Europejskiej. Należy wziąć pod uwagę potrzeby społeczności lokalnej, które zmieniają się na przestrzeni lat. Należy zidentyfikować je pod kontem zasadności realizacji poszczególnych zadań z rzeczywistymi potrzebami mieszkańców.

Możliwość sporządzenia Strategii wynika z art. 10e ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2022 poz. 559, 583, 1005, 1079, 1561) oraz art. 3 i art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1057, z 2022 r. poz. 1079, 1846).

Proces opracowania tego dokumentu został odpowiednio zaplanowany, a jego organizacja opierać się będzie o zasadę jawności i otwartości. Istotną rolę w jego tworzeniu odegrają mieszkańcy gminy, organizacje pozarządowe oraz przedstawiciele lokalnych przedsiębiorców, dzięki czemu powstanie dokument szeroko społecznie akceptowany.

II.

Zadania Samorządu Gminy Szydłowiec przy określaniu Strategii Rozwoju Gminy Szydłowiec

- 1) przygotowanie założeń Strategii Rozwoju Gminy,
- 2) opracowanie projektu Strategii Rozwoju Gminy,
- 3) przeprowadzenie konsultacji społecznych oraz zebranie wymaganych przepisami prawa opinii i uzgodnień;
- 4) przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko projektu Strategii Rozwoju Gminy, w tym przygotowanie prognozy oddziaływania na środowisko,
- 5) przeprowadzenie konsultacji Projektu Strategii Rozwoju Gminy z sąsiednimi gminami i ich związkami oraz z właściwym dyrektorem regionalnego zarządu gospodarki wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polski,
- 6) skierowanie Strategii Rozwoju Gminy do Zarządu Województwa w celu wydania opinii dotyczącej sposobu uwzględnienia ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w strategii rozwoju województwa,
- 7) prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych nt. Strategii Rozwoju Gminy.

III.

Tryb i zasady współpracy z podmiotami wymienionymi w art. 6 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2021 r. poz. 1057).

1. Za prowadzenie prac związanych z opracowaniem Strategii Rozwoju Gminy będzie odpowiadał Wydział Funduszy Strukturalnych i Strategii Rozwoju.
2. Strategia Rozwoju Gminy zostanie przygotowana zgodnie z zadaniami określonymi w pkt II.
3. Współpraca z podmiotami wymienionymi w art. 6 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju obejmuje: organizację spotkań z udziałem środowisk społeczno-gospodarczych i organizacji pozarządowych.
4. Komunikacja z ww. podmiotami będzie odbywać się w formie osobistej podczas spotkań, pisemnej oraz za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
5. Konsultacje społeczne projektu Strategii Rozwoju Gminy będą prowadzone zgodnie z art. 6 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Za ich organizację i koordynację odpowiadać będzie Wydział Funduszy Strukturalnych i Strategii Rozwoju. Konsultacje rozpoczną się ogłoszeniem na stronie internetowej Urzędu Miasta i Gminy Szydłowiec. Podmioty uczestniczące w procesie konsultacji będą mogły, zgodnie z art. 6 ust. 3 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju wyrazić swoją opinię o projekcie dokumentu Strategii Rozwoju Gminy.

Konsultacje będą prowadzone w formie:

- 1) dyskusji podczas bezpośrednich spotkań z Burmistrzem Szydłowca oraz pracownikami Urzędu Miejskiego w Szydłowcu,
 - 2) dyskusji podczas bezpośrednich spotkań lub z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość z udziałem mieszkańców gminy, lokalnych przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych,
 - 3) pisemnej lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
6. Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych, których celem jest podniesienie ogólnego poziomu świadomości społecznej oraz poszerzenie wiedzy lokalnych przedsiębiorców na temat funkcji i roli, jaką Strategia odgrywa w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego regionu. Wyżej wymienione działania będą prowadzone za pomocą Internetu.