

Załącznik nr 1 do umowy w sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności  
Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek w Szydłowcu.

**Program działania**  
**Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek**  
**na lata 2022-2027**

Opracowanie

Edyta Ziętkowska-Gawor

2022-03-25

## 1) Profil instytucji

Zgodnie ze statutem Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek uchwalonym Uchwałą NR III/22/18 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 12 grudnia 2018 r. oraz Uchwałą NR XXXVI/264/21 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 10 grudnia 2021 r. zmieniającą uchwałę w sprawie nadania statutu Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek ( rozszerzenie o prowadzenie działalności kina) Centrum prowadzi działalność podstawową w zakresie upowszechniania kultury, sztuki i nauki, zachowania dziedzictwa kulturowego, rozwijania i zaspokajania potrzeb czytelniczych społeczeństwa.

Do podstawowych zadań należą:

- edukacja kulturalna poprzez prezentację w różnych formach sztuki i kultury polskiej, a także europejskiej i światowej;
- tworzenie warunków do rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką;
- organizowanie różnorodnych form edukacji artystycznej, kulturalnej i naukowej dla odbiorców wszystkich grup wiekowych;
- rozpoznawanie, rozwijanie i zaspokajanie zainteresowań oraz potrzeb kulturalnych i intelektualnych mieszkańców;
- tworzenie warunków do podtrzymywania postaw patriotycznych i kultywowania tradycji;
- współpraca z instytucjami społecznymi działającymi na rzecz kultury i sztuki;
- gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie, ochrona i udostępnianie dóbr kultury;
- tworzenie warunków do rozwoju folkloru a także rękodzieła artystycznego i ludowego;
- prowadzenie działalności bibliotekarskiej przez Regionalne Centrum Biblioteczno- Multimedialne mającej na celu rozwijanie i zaspokajanie potrzeb czytelniczych mieszkańców;
- prowadzenie działalności z zakresu obsługi ruchu turystycznego w ramach Miejskiej Informacji Turystycznej;
- prowadzenie działalności kulturalno-oświatowej w świetlicach wiejskich w szczególności poprzez organizowanie działań kulturalnych, edukacyjnych, adresowanych do różnych grup wiekowych, mających, na celu integrację mieszkańców, inicjowanie aktywności mieszkańców, przy współpracy z radą sołectką oraz lokalnymi instytucjami, stowarzyszeniami i organizacjami.

## 2) Charakterystyka wydziałów Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek

### a) Zamek

XVI-wieczny Zamek w Szydłowcu, do niedawna główna siedziba Centrum. Przestrzeń do prezentacji twórczości artystycznej (koncerty, konkursy, seanse filmowe, warsztaty, kabarety, pikniki, recitale).

- Rozwijania pasji (grupy teatralne, taneczne, chór, miejska orkiestra dęta, klub seniora).

- Pracownia Historii Szydłowca mieszcząca się w salach szydłowieckiego zamku, gromadzi zabytki kultury materialnej związane z przeszłością Szydłowca oraz prowadzi działania społeczno-kulturalne i edukacyjne, popularyzujące historię miasta i regionu.
- Poza realizacją zadań z obszaru kultury jest to miejsce służące prowadzeniu działalności komercyjnej. Wkrótce zostanie otwarta kawiarnia Fosa Cafe – miejsce spotkań mieszkańców Szydłowca oraz przystań dla turystów.
- Duże możliwości stwarzają przestrzenie zamku przystosowane do takiej działalności jak: imprezy okolicznościowe, czy zajęcia sportowe jak np. joga. Uważam, że istnieją duże szanse rozwoju na tym polu działania.

b) Regionalne Centrum Biblioteczno-Multimedialne

Prowadzi działalność bibliotekarską z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informatycznych, tworzy przyjazne czytelnikom miejsce, otwarte na współpracę, służące zaspokajaniu potrzeb informacyjnych, edukacyjnych i samokształceniowych, otwarte na każdego, kto wyraża chęć twórczego działania i współpracy. Regionalne Centrum Biblioteczno- Multimedialne czynne jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8-16. Centrum posiada system biblioteczny do wypożyczenia i rezerwacji pozycji z księgozbioru.

c) Miejska Informacja Turystyczna

Punkt informacji turystycznej zlokalizowany w centrum Szydłowca. Oprócz funkcji komunikacyjno-informacyjnej na temat walorów turystycznych miasta, gminy i regionu jest miejscem rozpowszechniania materiałów promocyjnych i sprzedaży lokalnych pamiątek i gadżetów. Prowadzi również usługi przewodnictwa i wycieczki lokalne.

d) Zalew

Ważne miejsce spotkań mieszkańców, latem plażowiczów, zimą morsów. Wspaniała przestrzeń do wypoczynku, sportu i rekreacji. Obecnie dostępna jest wypożyczalnia sprzętu wodnego, ale warto zastanowić się nad wzbogaceniem oferty jesienno-zimowej o mobilną saunę. Nad zalewem odbywa się cykliczna impreza „Festyn na zalewem” oraz spotkania rodzinne jak np.: Dzień Dziecka. Duże możliwości stwarza przestrzeń zalewu do działalności komercyjnej: wypożyczalnia sprzętu czy usługi gastronomiczne (typu food truck czy ogródek nad zalewem).

**3) Kino**

Modernizacja kina realizowana była w ramach zadania budżetowego pn. „Rozwój aktywności społeczno-gospodarczej obszarów rewitalizowanych”. Obecnie miasto czeka na zgodę Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych na włączenie kina w struktury Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek, które będzie możliwe na podstawie podjętej Uchwały NR XXXVI/264/21 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 10 grudnia 2021 r. zmieniającej uchwałę w sprawie nadania statutu Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek, rozszerzając podstawowe zadania Centrum o prowadzenie działalności kina.

Włączenie kina w struktury Centrum będzie dawało szerokie możliwości rozwoju. Obecnie trwają przygotowania zmierzające do Oficjalnego Otwarcia Kina „Górnik”. Już wkrótce mieszkańcy Szydłowca będą mogli obejrzeć pierwszy film. Kino jest przestrzenią wielofunkcyjną, a więc stwarza idealne warunki do takich wydarzeń jak spektakle, konferencje czy stand-up.

#### 4) Mocne i słabe strony

##### a) Mocne strony

- głównym atutem zamku jest jego funkcja historyczna;
- położenie, okolica;
- atrakcyjności turystycznej dodaje Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych;
- zamek posiada wyjątkową kolekcję zabytków kultury materialnej związanych z przeszłością Szydłowca w utworzonej w 2016 roku Pracowni Historii Szydłowca;
- posiada duży potencjał wystawienniczy (wystawy plenerowe);
- bogata oferta kulturalna;
- wysoko wykwalifikowany zespół pracowników identyfikujących się z instytucją zasługuje na szczególną uwagę;
- dobre zaplecze administracyjno-biurowe.

##### b) Słabe strony

- słabo rozpropagowana oferta edukacyjno-kulturalna;
- restrykcyjne, krótkie godziny otwarcia sprawiają wrażenie stałości;
- słabe oznakowania;
- nieaktualne informacje między innymi na stronie internetowej centrum- np.: do pobrania nieaktualny szydłowiecki przewodnik turystyczny z 2011 r.- wymaga aktualizacji przydatnych adresów.

##### c) Szanse

- kino;
- rozwój zalewu;
- otwartość i widoczne zaangażowanie samorządu w rozwój miasta;
- otwartość na współpracę.

##### d) Zagrożenia

- brak otwartości i chęci zaakceptowania zmian w funkcjonowaniu Szydłowieckiego Centrum Kultury - Zamek (przyzwyczajenia, obawy);
- niedostateczne środki finansowe;
- małe zasoby kadrowe;
- brak chęci i zaangażowania pracowników;
- restrykcyjne godziny pracy.

## 5) Główne wyzwania

- a) Odpowiednie sprofilowanie i dostosowanie oferty SCK-Zamek, które będzie prowadziło do zwiększenia dostępności i popularności działalności Centrum wśród mieszkańców gminy.
- b) Koordynacja działań pomiędzy poszczególnymi wydziałami Centrum, a także współpraca z wydziałem Informacji i Promocji w zakresie promocji wydarzeń.
- c) Współpraca z organizacjami pozarządowymi w zakresie organizowania imprez o charakterze kulturalnym.
- d) Rozpowszechnianie działalności instytucji poprzez nacisk na optymalną i systematyczną komunikację za pomocą mediów społecznościowych w celu informacyjnym, PR-owym, marketingowym, edukacyjnym. Uważam, że obecność w mediach społecznościowych jest bardzo ważna dla Instytucji Kultury, jako wydawcy treści dla swojej grupy docelowej.
- e) Aktywne działania zwiększające liczbę odwiedzających miasto Szydłowiec poprzez „otwarcie się” instytucji dla zwiedzających. W obecnym momencie pomimo otwartej Pracowni Historii Szydłowca dla zwiedzających, brakuje dostatecznej informacji na temat wystawy chociażby w wyszukiwarce google po wpisaniu frazy „co warto zwiedzić w Szydłowcu”. Strona internetowa SCK-Zamek nie jest w pełni responsywna, a menu główne strony powinno zostać przemyślane pod względem wyszukiwania informacji dla odwiedzających. Ponadto sale zamkowe powinny być bardziej otwarte dla zwiedzających np. w formie wprowadzenia systemu rezerwacji. Chociaż strona internetowa SCK-Zamek powinna zostać przeanalizowana pod względem czytelności i SEO to na wielki plus zasługuje część merytoryczna, zdjęcia, a w szczególności wirtualny spacer po Zamku Szydłowieckich i Radziwiłłów.
- f) Działania zwiększające liczbę odwiedzających to także udostępniona do zwiedzania galeria ratusza miejskiego w godzinach pracy Miejskiej Informacji Turystycznej, ale uważam, że warto zastanowić się nad dostosowaniem godzin pracy informacji turystycznej, aby stała się bardziej dostępna dla turystów (np.: otwarcie w godzinach 10-18 w sezonie letnim).
- g) Wzbogacenie i rozbudowa ekspozycji stałych.  
Obecnie trwają prace zmierzające do przeniesienia Pracowni Historii Szydłowca wzbogaconej o materiały niewykorzystane wcześniej.
- h) Rozbudowa ekspozycji o lokalne rękodzieła (artyści, koła gospodyń wiejskich).  
Należy rozpocząć działania zmierzające do zgromadzenia lokalnych rękodzieł a w przyszłości zorganizowanie stałej wystawy w salach zamku.
- i) Poszerzenie ofert kulturalno-edukacyjnej dla różnych grup wiekowych. Dużym atutem Centrum jest działalność Klubów: Seniora, Tańca Towarzyskiego czy grup teatralnych, ale zauważam niedosyt oferty edukacyjno-kulturalnej w szczególności dla dzieci i młodzieży. W Regionalnym Centrum Biblioteczno- Multimedialnym do dyspozycji dzieci jest Kącik Zabaw oraz Biblioteczna Akademia

Malucha organizowana 2 razy w miesiącu. Uważam, że oferta ta nie jest wystarczająca do potrzeb gminy, należy ją dostosować:

- Rozszerzenie oferty poprzez zwiększenie częstotliwości zajęć organizowanych dla maluchów.
  - Rozważenie zasadności stworzenia dodatkowego miejsca animacyjno-edukacyjnego. Idealnym miejscem byłoby dostosowanie takiej oferty do zasobów kadrowych i warunków lokalowych Zamku. Stworzenie miejsca typu klub przy kawiarni pozwoliłoby mieszkańcom gminy odpoczywać, gdy ich dzieci się uczą przez zabawę. Realizacja takiego zadania powinna dawać możliwości działalności komercyjnej na zasadzie współpracy z nowopowstającą kawiarnią np. poprzez programy lojalnościowe (np.: darmowe wejścia dla dzieci klientów kawiarni, odpłatnie jako osobne zajęcia).
- j) Szydłowieckie Centrum Kultury - Zamek powinno stać się instytucją bardziej otwartą, miejscem, do którego często się wraca, miejscem często odwiedzanym. Priorytetem powinno stać się zwiększenie liczby uczestników kultury, jednak działania takie powinny być prowadzone na podstawie wskaźników pozwalających na ocenę progressu działalności Centrum. Obecnie gromadzone są dane na temat rejestracji czy wypożyczeń z RCB-M. Podobne dane należy prowadzić w stosunku do pozostałych wydziałów SCK-Zamek. Konsultacje społeczne czy ankiety to także bardzo dobry sposób na zasięgnięcie informacji o potrzebach mieszkańców w sferze działania Centrum, a tym samym dostosowania oferty do potrzeb czy zmiany kierunku postępowania.

#### 6) Wyznaczone działania

- a) zapoznanie ze schematem organizacyjnym instytucji;
- b) zweryfikowanie kompetencji pracowników;
- c) zweryfikowanie zakresów obowiązków;
- d) zapoznanie z sytuacją finansową instytucji;
- e) zapoznanie z regulaminem organizacyjnym;
- f) podsumowanie zrealizowanych projektów;
- g) zweryfikowanie grup docelowych;
- h) zapoznanie się z opracowanym planem merytorycznym na rok 2022, zweryfikowanie i opracowanie zmian we współpracy z pracownikami SCK-Zamek.

#### 7) Wyznaczone cele

- a) Rozwój oferty kulturalnej.

Szczególną rolę pełnią imprezy cykliczne jak: Scena Zamek dla Każdego, Zamkowe Spotkania Teatralne „O laur Złotego Gargulca” czy „Wianki”. Wiele imprez zostało odwołanych w ostatnim czasie między innymi z powodu pandemii Koronawirusa czy ze względów finansowych. Należy poczynić działania zmierzające do pozyskania środków, żeby wrócić do niektórych z nich, o ile

sytuacja pandemiczna się unormuje. Na szczególną uwagę zasługuje „Ogólnopolski Przegląd Kapel i Zespołów Ludowych Stylizowanych im. Jana Derlety.”

- b) Kontynuacja imprez rodzinnych jak: Gminny Dzień Dziecka czy Festyn nad Zalewem.
- c) Imprezy współorganizowane: Szydłowieckie Zygmunty, uroczystości patriotyczne, oficjalne otwarcie sezonu kąpielowego nad zalewem, zakończenie sezonu letniego czy dożynki gminne.
- d) Oferty dodatkowe, które warto zorganizować:
  - warsztaty kulinarne przy współpracy z członkiniami kół gospodyń wiejskich;
  - warsztaty fotograficzne;
  - wystawy plenerowe;
  - muzyka na żywo – letni ogródek na dziedzińcu zamku lub nad zalewem- prezentacja amatorskich zespołów lub solistów, jako autoprezentacja ich twórczości.
- e) Podniesienie atrakcyjności oferty edukacyjno-kulturalnej poprzez:
  - Upowszechnienie działań kulturalnych wśród społeczności, docieranie do określonych grup odbiorców poprzez:
    - optymalną i systematyczną komunikację za pomocą mediów społecznościowych w celu informacyjnym, marketingowym, edukacyjnym (Facebook, Instagram, You Tube);
    - kreowanie wizerunku poprzez dobry kontakt z partnerami medialnymi, przede wszystkim lokalnymi;
    - cykliczne publikacje promujące działalność Centrum np.: nowości, wydarzenia, publikacje o lokalnych artystach;
    - SCK-Zamek na LinkedIn- to kolejna forma komunikacji oraz kontaktu z profesjonalistami poprzez publikacje, nawiązywanie relacji biznesowych, śledzenie zmian i trendów a także kierowania ruchu na stronę internetową.
  - Nawiązywanie współpracy oraz partnerskich relacji z różnymi podmiotami:
    - przedszkolami i szkołami- w zakresie edukacyjno-kulturalnym;
    - stowarzyszeniami- w zakresie realizacji wspólnych przedsięwzięć;
    - zespołami ludowymi – w zakresie upowszechniania lokalnej kultury ludowej;
    - kołami gospodyń wiejskich – w zakresie realizacji wspólnych przedsięwzięć i promocji lokalnych wyrobów czy kultywowaniu folkloru (wystawy rękodzieł, festiwale kultury wiejskiej).
  - Ekspozycje lokalnych rękodzieł (artyści, koła gospodyń wiejskich) w gablotach przy kawiarni, restauracji i informacji turystycznej z możliwością ich zakupu, jako promocji lokalnych wyrobów. W przyszłości stała wystawa w salach zamku (po zgromadzeniu eksponatów).
  - Zintensyfikowanie działań edukacyjno-kulturalnych.
  - Rozszerzanie oferty poprzez prowadzenie zajęć i kół zainteresowań dla różnych grup wiekowych np.: - kluby fotograficzne, plastyczne, zajęcia taneczne, nauka języka z elementami gimnastyki i

tańca, zajęcia ruchowe, zajęcia mające na celu rozwijanie kreatywności, zdolności manualnych. Centrum powinno stać się miejscem otwartym na propozycje organizacji różnego rodzaju wydarzeń oraz ich formuły z możliwością dostosowania ich do oczekiwań uczestników kultury.

- Regionalne Centrum Biblioteczno- Multimedialne

Centrum kultury powinno stać się miejscem bardziej otwartym. Otwartość powinna oznaczać możliwość swobodnego korzystania z przestrzeni według uznania czy potrzeb. Oprócz wyodrębnionej czytelni należy zorganizować strefy korzystania indywidualnego, miejsca spotkań klubów dyskusyjnych. Funkcjonowanie powinno zostać przedłużone do późniejszych godzin, aby stać się bardziej dostępnym dla ludzi aktywnych zawodowo. Ograniczanie godzin otwarcia niejako powoduje wykluczenie z uczestnictwa w życiu kulturalnym. Oferta powinna być dostosowana do różnych grup w różnym czasie w ciągu dnia.

- dla aktywnych zawodowo-późnym wieczorem;
- dla dzieci i młodzieży -późnym popołudniem (godziny pozalekcyjne);
- dla seniorów- rano lub wczesnym popołudniem;

- Podejmowanie inicjatyw proekologicznych.

- Wspieranie działań prozdrowotnych.

- Poprawę atrakcyjności działań rozrywkowych:

Kino Górnik- silnie zakorzenione w pamięci mieszkańców miasta stwarza duże możliwości, aczkolwiek repertuar powinien być dostosowany do zmiennych potrzeb widzów.

Kino jako przestrzeń wielofunkcyjna to idealne miejsce do takich wydarzeń jak spektakle, konferencje, kabarety czy stand-up. Kino to również idealne miejsce jako forma edukacji pozaszkolnej kierowana do grup szkolnych i przedszkolnych (np. filmy poprzedzane prelekcją).

Obecnie trwa ogólnopolski projekt „Nowe Horyzonty Edukacji Filmowej”, który doskonale wpisuje się w tą formułę. W ramach tego projektu w roku 2021 zrealizowane zostało 15 projekcji filmowych dostosowanych do wszystkich poziomów edukacji. Projekt trwa do 30.04.2023. Po zakończeniu projektu należy kontynuować podobne działania w celu wzbogacenia oferty kina.

- Seanse filmowe z chwytliwą nazwą np.: „Kulturalna matka” – dedykowane w szczególności matkom, ale także ojcom, babciom, dziadkom czy opiekunom małych dzieci (zwykle w okresie urlopu macierzyńskiego) mające na celu aktywizację kulturalną w tym jakże trudnym dla rodziców czasie, niejako wykluczającym ich z uczestnictwa w kulturze, jeśli nie mają możliwości zostawienia maleństwa pod opieką.

- Koncerty o różnym charakterze- od form bardziej popularnych, rozrywkowych po bardziej wyszukane formy- dla koneserów muzyki.

- Imprezy plenerowe i rodzinne jak dzień dziecka, dzień babci i dziadka, dzień kobiet.

f) Unowocześnienie działalności Centrum poprzez:

- opracowanie i wdrożenie strategii marketingowej;



- korzystanie z nowoczesnych programów pozwalających na optymalizację jakości pracy, zweryfikowanie kompetencji pracowników pod względem predyspozycji do obsługi takich programów (np.: graficznych);
  - nacisk na wprowadzanie nowoczesnych technologii: np.: nowoczesne metody płatności czy aplikacje;
  - doposażenie centrum oraz zakup niezbędnego sprzętu do realizacji podjętych działań;
  - atrakcyjne wykorzystanie terenu wokół zamku oraz nad zalewem.
- g) Rozwój zasobów ludzkich:
- weryfikacja i dostosowanie zakresu obowiązków do kompetencji pracowniczych;
  - szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne;
  - wprowadzenie systemu oceny pracowników;
  - wprowadzenie systemu motywacyjnego;
  - integracja pracowników.
- h) Komunikacja
- ścisła współpraca z Gminą Szydłowiec, organizatorem Centrum, nad którym bezpośredni nadzór sprawuje Burmistrz Szydłowca;
  - współpraca z Wydziałem Informacji i Promocji w zakresie wizerunkowym oraz wspólnie realizowanych zadań;
  - współpraca z kierownikami wydziałów Centrum w zakresie merytorycznym;
  - wsłuchiwanie się w pomysły i potrzeby wszystkich pracowników bez względu na strukturę organizacyjną (tablica pomysłów i propozycji, burza mózgów);
  - współpraca ze stowarzyszeniami;
  - współpraca ze świetlicami wiejskimi w celu aktywizacji kulturalnej społeczności wiejskiej;
  - wsłuchiwanie się w głosy mieszkańców przy pomocy nowoczesnych kanałów komunikacji.
- i) Wzrost dochodów własnych poprzez:
- optymalizację czasu pracy;
  - rozszerzenie źródła samofinansowania poprzez prowadzenia działalności komercyjnej:
    - reaktywację działalności pomieszczeń restauracyjnych we współpracy z firmą zewnętrzną: imprezy okolicznościowe, bankiety, szkolenia (obecnie podejmowane są kroki w celu weryfikacji możliwości gastronomicznych pomieszczeń restauracyjnych, w dalszych krokach dostosowanie ich do celów planowanych usług);
    - podjęcie współpracy z powstającą kawiarnią w celu realizacji usług podczas imprez plenerowych (punkt nad zalewem, ogródek przy fosie), oraz innymi podmiotami w celu poprawy jakości oferowanych usług.

- podejmowanie działań zmierzających do pozyskiwania partnerów, sponsorów oraz funduszy zewnętrznych np.: ze środków unijnych, ministerialnych, grantów z samorządu województwa mazowieckiego i innych źródeł publicznych;
- poszukiwanie sponsorów;
- outsourcing.



Edyta Ziętkowska-Gawor