

**Uchwała Nr 44/XII/07
Rady Miejskiej w Szydłowcu
z dnia 29 czerwca 2007r.**

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu z wyjątkiem piwa, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta i gminy Szydłowiec.

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 ze zmianami) art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz.1591 ze zmianami),

Rada Miejska w Szydłowcu **uchwała** co następuje :

§ 1.

Uchwała się dla terenu miasta i gminy:

- 1) 65 punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.
- 2) 25 punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 2.

Ustala się następujące zasady usytuowania na terenie miasta i gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

- 1) punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 50 metrów od placówek oświatowo wychowawczych, kościołów, zakładów opieki zdrowotnej, obiektów sportowych oraz dworców autobusowych i kolejowych.
- 2) pomiaru odległości dokonuje się wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych miejsc określonych w § 2 ust. 1, do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych.

§ 3.

Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych obejmują wszystkie punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, w których dokonuje się sprzedaży napojów alkoholowych :

- 1) do 4,5% oraz piwo,
- 2) powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa),
- 3) powyżej 18% zawartości alkoholu.

§ 4.

Burmistrz po zasięgnięciu opinii Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych może w uzasadnionych przypadkach zezwolić na dalszą działalność istniejących i uruchomienie nowych punktów sprzedaży napojów alkoholowych z zastosowaniem odstępstw od zasad, jeżeli prowadzenie tych punktów nie powoduje zakłóceń w działalności instytucji i organizacji wymienionych w § 2.

§ 5.

Miejscami sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oprócz wymienionych w art. 9⁶ ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi są ponadto:

- 1) lokale gastronomiczne,
- 2) pijalnie piwa,
- 3) kawiarnie,
- 4) ogródki wydzielone przy tych lokalach.

§ 6.

1. Dopuszcza się możliwość funkcjonowania tzw. „ogródków piwnych” na wolnym powietrzu ze sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwa, które mogą być usytuowane przy sklepach.
2. Ogródek piwny działający przy sklepie prowadzony jest na zasadzie odrębnego zezwolenia wydanego na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% i piwa przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży – na okres nie krótszy niż 4 lata.
3. Ogródek piwny nie może być usytuowany bliżej niż 50 metrów od placówek oświatowo – wychowawczych, kościołów i placówek opieki zdrowotnej.
4. Pomiaru odległości dokonuje się wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych miejsc określonych w § 6 ust. 3, do drzwi wejściowych sklepu.
5. Warunkiem prowadzenia „ogrodka piwnego” jest :
 - 1) posiadanie tytułu prawnego do korzystania z nieruchomości,
 - 2) pisemne zobowiązanie przedsiębiorcy do utrzymania czystości i porządku na terenie „ogrodka piwnego” oraz wokół niego,
 - 3) estetyczne ogrodzenie „ogrodka piwnego” w wysokości nie mniejszej niż 0,7 m, w celu zapewnienia szeroko rozumianego bezpieczeństwa,
 - 4) lokalizacja „ogrodka piwnego” nie może zakłócać ciszy i spokoju mieszkańców sąsiednich posesji, „Ogródek piwny musi być usytuowany w odległości nie mniejszej niż 2 m od granicy sąsiedniej nieruchomości oraz chodnika,
 - 5) stworzenie elementarnych warunków sanitarnych w postaci standartowych toalet dla konsumentów,
 - 6) ustawienie przy sklepie i w „ogrodku piwnym” koszy na odpadki,
 - 7) posiadanie co najmniej 2 stolików konsumpcyjnych wraz z odpowiednią ilością miejsc siedzących,
 - 8) posiadanie decyzji właściwego państwowego inspektora sanitarnego, która potwierdzi spełnienie warunków sanitarnych „ogrodka piwnego”.

§ 7.

Burmistrz może wyrazić zgodę na jednorazową zmianę miejsca podawania i spożywania napojów alkoholowych bez zachowania wymagań określonych w § 2 ust. 1 i 2 dla imprez o charakterze społecznym lub charytatywnym.

§ 8.

W przypadkach gdy gmina jest organizatorem lub współorganizatorem imprezy, zezwolenie na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych może być udzielone „na wyłączność”.

§ 9.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Szydłowca.

§ 10.

Tracą moc uchwały :

- 1) Uchwała Nr 57/VII/95 rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 3 marca 1995r. określająca zasady usytuowania na terenie miasta i gminy Szydłowiec miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.
- 2) Uchwała Nr 35/VII/2003 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 31 marca 2003r. w sprawie ustalenia dla terenu miasta i gminy Szydłowiec liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, z wyjątkiem piwa, przeznaczonych do spożycia poza miejscem i w miejscu sprzedaży.

§ 11.

Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa mazowieckiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Marek Zdziech

